

DOI: 10.31857/S086919080023910-8

УЧЕБНЫЕ ПОЕЗДКИ В КИТАЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

© 2023

М.А. ГУЛЕВА ^а

^а – Факультет журналистики, МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия
ORCID: 0000-0002-9226-6011; guleva.m@gmail.com

Резюме: В последнее десятилетие Китай продолжает вести активную политику в реформировании системы образования и повышении качества человеческого капитала, создавая среду, благоприятную для социально-экономического развития государства. Развитие образовательной сферы происходит по всем направлениям, и реформы уже не ограничиваются только обязательным девятилетним образованием. Власти подчеркивают необходимость качественного обучения и предпринимают шаги для совершенствования образовательного процесса. «Высокое качество» образования должно быть всесторонним, так как оно является ключевым способом обеспечить долгосрочный экономический рост всей страны в целом. В подобных условиях развитие сегмента учебных поездок, как инструмента для расширения кругозора учащихся и развития их практических навыков, становится все более популярным, в связи с чем и получил поддержку властей. Учебные туры организуются школами в соответствии с особенностями региона, возрастом учащихся и потребностями содержания учебных программ по конкретным предметам. Целью подобных поездок за пределы школы является обогащение знаний учащихся начальных и средних школ, знакомство с природой и культурой, а также получение опыта коммуникации в обществе и принятия самостоятельных решений.

Несмотря на вызовы, связанные с пандемией коронавируса COVID19, сегменту в целом удалось справиться с кризисом и выйти на новый виток развития. Незадолго до начала реализации Политики «двойного сокращения», нацеленной на сокращение объемов домашних заданий и внеучебной нагрузки, и повышение качества образования и его доступности для всех слоев населения, учебные поездки стали неотъемлемой частью образовательных программ начальных и средних школ страны, однако это направление все еще находится на пути формирования и стандартизации.

Сегодня все чаще отмечается, что учебные поездки сегодня наследуют и развивают традиционную китайскую философию образования «прочитать тысячу книг и проехать тысячу миль», и становятся важным новым содержанием и новым инструментом качественного образования в стране.

Ключевые слова: Китай, учебные поездки, качественное образование, политика «двойного сокращения», STEAM-образование, пандемия.

Для цитирования: Гулева М.А. Учебные поездки в Китае как инструмент повышения качества образования. *Восток (Oriens)*. 2023. № 1. С. 151–162. DOI: 10.31857/S086919080023910-8

STUDY TOURS AS A TOOL FOR IMPROVING EDUCATION QUALITY IN CHINA

© 2023

Maria A. GULEVA ^a^a – Lomonosov Moscow State University, Faculty of Journalism, Moscow, Russia

ORCID: 0000-0002-9226-6011; guleva.m@gmail.com

Abstract: *In the last decade, China has continued to pursue an active policy of reforming the education system and improving the quality of human capital, thus creating an environment conducive to the socio-economic development of the state. The education sector is developing in all directions and is no longer limited with only compulsory nine-year education. The authorities stress the need for quality education and are taking steps to improve the educational process. "High quality" education must be comprehensive, as it is a key way of ensuring the long-term economic growth of the whole country. In such circumstances, the development of the study tour segment as a tool to broaden students' horizons and develop their practical skills, has become increasingly popular and has received the support of the authorities. Study tours are organized by schools according to the characteristics of the region, the age of the students and the requirements of the curricula for specific subjects. The purpose of such out-of-school trips is to enrich the knowledge of primary and secondary school students, to acquaint them with nature and culture, and to gain experience of communicating in society and making independent decisions.*

Despite the COVID-19 pandemic, the segment managed to survive the crisis and has entered a new phase of development.

It is noted that the study tours continue and develop the traditional Chinese educational philosophy of 'read a thousand books and travel a thousand miles', and are becoming an important new content and tool for quality education in the country.

Keywords: *China, study tours, quality education, "Double Reduction Policy", STEAM education, pandemic.*

For citation: Guleva M.A. Study Tours as a Tool for Improving Education Quality in China. *Vostok (Oriens)*. 2023. No. 1. Pp. 151–162. DOI: 10.31857/S086919080023910-8

ВВЕДЕНИЕ

В связи с проводимыми в последние годы в Китае реформами национального образования и необходимостью развития системы качественного обучения так называемые учебные туры получили новый стимул к развитию, а их роль в системе образования КНР становится все более заметной.

Под учебными турами/поездками (研学 yánxué) подразумеваются «внешкольные образовательные мероприятия, сочетающие в себе проведение исследовательских работ, экскурсий, путешествий, организованных отделами образования и школами в плановом порядке «посредством групповых поездок и совместных работ», обычно проводимых государственными школами в сотрудничестве с туристическими агентствами [Гоцзя чжунчанци цзяюй, 2010].

Привычные зимние и летние лагеря, зарубежные учебные поездки, интегрированные в учебный процесс, практические мероприятия, весенние и осенние туры и экскурсии все это в широком смысле относится к учебным турам и поездкам. Тематика, как правило,

охватывает различные виды практической деятельности в области культуры, истории, расширения кругозора и проведения научных исследований.

Учебные поездки рассматриваются как важный инструмент в построении системы качественного образования и помогают поддерживать интерес учащихся к учебе, развивать навыки мышления, принятия независимых решений, а также способствуют «укреплению коллективного сознания». Именно поэтому подобные мероприятия постепенно вошли в учебные планы всех образовательных учреждений Китая.

Целью данного исследования было проследить историю развития нового направления внеклассной деятельности в Китае, рассмотреть процесс организации и содержания учебных поездок, их связь с учебным процессом и качеством образования, а также изучить влияние пандемии и новых образовательных реформ на реализацию внеклассных активностей.

В связи с тем, что подобный формат дополнительного образования является для Китая относительно новым явлением, для рассмотрения вопроса особое внимание было уделено нормативным правительственным документам и ряду проведенных исследований и опросов, позволяющих оценить первые годы развития этого образовательного сегмента.

ИСТОРИЯ ВОПРОСА

В 2010 г. в «Национальной среднесрочной и долгосрочной программе реформ и развития образования» в рамках учебного процесса было предложено активно проводить научные исследования, общественные работы и практику, а в 2013 г. в Национальной программе по туризму и отдыху (2013–2020 гг.), изданной Госсоветом КНР, впервые было предложено «постепенно внедрять учебные поездки для учащихся начальной и средней школы» [Гоминь лююй сюсянь, 2013; Чжунсяосюэ сюэшэн фу цзинвай, 2014]. В 2014 г. Министерство образования выпустило «Руководство по учебным поездкам учащихся начальной и средней школы за границу», которое определяет содержание обучения, сроки, механизмы и зоны ответственности за организацию безопасности летних и зимних учебных поездок учащихся начальной и средней школы в другие государства [Цзяоюй бумэнь 11 бумэнь, 2016].

В 2016 году Министерство образования совместно с 11 другими ведомствами выпустило «Предложения о развитии направления учебных поездок для учащихся начальных и средних школ», после чего учебные туры были окончательно включены в официальные учебные программы. В документе говорится, что «местные органы власти должны отвести учебным турам более важное место в учебном процессе и способствовать их здоровому и быстрому развитию» [Чжунсяосюэшэн цзунхэ шицзянь, 2017].

Ключевыми целями были названы следующие:

1. Разработка учебных поездок с «воспитательным, педагогическим эффектом».
2. Создание специализированных передовых центров по организации учебных поездок для школ, например, по географии, истории и др.
3. Налаживание механизмов организации учебных туров, распределения ответственности и гарантии безопасности.
4. Стандартизация и упорядочение содержания поездок,
5. Повышение квалификации лиц, занимающихся подготовкой и проведением подобных туров.

В документе подчеркивается тот факт, что учебные поездки не должны проводиться с целью извлечения прибыли, особенно это касается менее развитых регионов и семей с низким уровнем дохода.

Кроме того, впервые зашла речь о необходимости привлечения специализированных компаний по страхованию подобных мероприятий с целью предотвращения несчастных случаев и повышения уровня безопасности подобных поездок.

В 2017 г. Министерство образования выпустило «Руководство для учебных программ по проведению комплексных практических мероприятий для учащихся начальной и средней школы», в котором были даны более конкретные рекомендации по организации учебных поездок. В том же году бывшая Национальная администрация туризма выпустила «Правила по организации услуг учебных туров» [Цзиньшинянь люйюсинье, 2020].

В период 13-го пятилетнего плана национального экономического и социального развития КНР (далее – «13-я пятилетка») (2016–2020) центральное правительство выделило 4,6 млрд юаней из специальных лотерейных фондов на поддержку развития внешкольного образования для несовершеннолетних, включая поддержку проектов по наращиванию потенциала внеклассных мероприятий, учебных лагерей и туров для учащихся начальных и средних школ.

С 2016 г. стал наблюдаться рост количества новых зарегистрированных компаний по организации учебных туров, туристические агентства совместно с учебными заведениями создали специализированные отделы по организации учебных поездок, а ряд компаний в сфере недвижимости также начали рассматривать построение учебного процесса в школьных лагерях в качестве одного из направлений своего бизнеса. 2019 год стал годом настоящего всплеска интереса к учебным турам.

По данным консалтингового агентства 天眼查 (Tiānyǎnchá), количество зарегистрированных предприятий, связанных с учебными турами, увеличивается в среднем на 7–8 тыс. ежегодно, и в настоящий момент в стране насчитывается уже около 50 000 подобных организаций [«Шисыу» Вэньхуа чанье, 2021].

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ОТРАСЛЬ

Пандемия COVID 19, разразившаяся в начале 2020 г., привнесла немало трудностей в развитие сегмента школьных поездок. В начале 2020 г. в период зимних каникул все учебные туры были полностью прекращены, а летний сезон, обещавший стать одним из самых насыщенных и активных, также оказался неудовлетворительным.

Хотя в июле того же года Министерство культуры и туризма выпустило документ о возобновлении поездок между провинциями, весь образовательный сектор, включая школы и родителей, был более чем осторожен из-за высокой степени неопределенности в отношении направлений и маршрутов поездок и соображений безопасности здоровья детей. От международных поездок пришлось переходить к исключительно к внутренним, между провинциями, а от провинциальных – к городским. Все это привело к значительному сокращению организованных школами внеклассных мероприятий для учащихся.

По сравнению с туристической отраслью в целом, школьные поездки пострадали значительно больше и восстанавливались медленнее. Ведущие компании столкнулись со значительным спадом, стагнацией бизнеса и падением доходов. Так, например, в первой половине 2020 г. доход туристической компании 乐旅 (Lèyóu) составил 38,5 млн юаней, что на 60,7% меньше, чем в 2019 г. В 2020 финансовом году доход компании 世纪明德 (Shìjì Míngdé) от учебных поездок внутри страны составил 77,34 млн юаней, что на 84,17% меньше по сравнению с 2019 г., а от международных поездок – на 78,63% ниже (8,99 млн юаней), чем годом ранее [Гоцзя чжунчанци цзяююй, 2010].

Малые и средние предприятия столкнулись с проблемами финансирования. Согласно «Отчету о данных по инвестициям и финансированию в индустрии туризма за последнее

десятилетие», опубликованному компанией 企查查 (Qícháchá), 118 тыс. предприятий в туристической отрасли прекратили свою деятельность в 2020 г. [«Шисью» Вэньхуа чанье, 2021] Это относится и к компаниям, занимающимся организацией учебных туров, которым по-прежнему необходимо было платить высокую арендную плату и покрывать иные операционные расходы.

В период пандемии государственные и местные органы власти ввели политику поддержки развития туризма, компании освобождались от налоговых льгот и получали субсидии, что несомненно стало значительной помощью, особенно для малых и средних предприятий. Хотя организации, работающие со школами, и получили значительно меньшие средства в качестве поддержки властей, тем не менее они смогли использовать время для сокращения излишних расходов, усовершенствования своих программ, улучшения инфраструктуры и освоения онлайн-пространства.

Министерством культуры и туризма в июне 2021 г. опубликовало «План развития культуры в период 14-ой пятилетки», где говорится о «поощрении развития культурного туризма, знакомства с культурным наследием, объектами нематериального культурного наследия, а также о разработке новых ознакомительных туров, объединяющих в себе богатый культурный опыт, технологические инновации, популяризацию знаний, развлечения и отдыха, а также нацеленных на взаимодействие родителей и детей» [Чжунго циньцзы юй, 2020].

Уже сейчас число людей, записавшихся на образовательные поездки в 2022 г., вернулось к допандемийному уровню, а прием на некоторые учебные программы, по словам руководителей учебных заведений, в несколько раз превышает 2021 г. Так, количество заказов на ознакомительные туры на поисковой платформе 去哪儿 (Qùnr) в первом полугодии 2022 г. превысило 70% от аналогичного периода прошлого года; данные платформы Strip о летних путешествиях также показывают, что количество ознакомительных учебных туров выросло более чем на 650% по сравнению с летом 2020 г., а объем поиска соответствующих продуктов увеличился более чем в два раза [Гоцзя чжунчанци цзяоюй, 2020]. По разным данным к началу 2021 г. насчитывалось более 6 тыс. практических занятий, проводимых в рамках поездок, и более 7 тыс. маршрутов [Шуци яньсюэ ю жэньшу тунби, 2021].

Согласно статистике Китайского института промышленных исследований, объем рынка учебных туров в Китае достиг 17 млрд юаней в 2020 году, с почти 7 млн внутренних и международных участников (включая 5 млн учебных туров внутри страны). По прогнозам компании Hua Nan Travel Group, в ближайшие 3–5 лет доля учебных поездок в рамках школьной программы будет стремительно расти, а общий объем рынка превысит 100 млрд юаней [Гуаньюй цзиньбубу цзяньцин..., 2021]. Хотя организация основной части мероприятий лежит преимущественно на школах (34%) и учреждениях дополнительного образования (36%), однако постепенно становится все больше туристических частных компаний (10%) (около 5–6% на каждую подгруппу), а также компаний посредников (4–5%), которые расширяют свою деятельность в этом направлении [Чжунсяо сюэшэн шуцзя яньсюэ, 2021].

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ «ДВОЙНОГО СОКРАЩЕНИЯ»

После вступления в силу Политики «двойного сокращения» в июле 2021 г. сегмент дополнительного образования испытал на себе значительный удар, в результате которого вся деятельность подобных учреждений должна была быть переориентирована на работу по дисциплинам, не входящим в обязательную школьную программу¹. Занятия по физи-

¹ Политика «двойного сокращения» – постановление правительства Китая от 24.07.2021 об обязательном сокращении объемов домашних заданий и внеучебной нагрузки (双减政策 shuāngjiǎn zhèngcè). Цель данных мер – снижение нагрузки учащихся, повышение качества образования и его доступности для всех слоев населения.

ческому воспитанию, музыке и искусству, а также практические занятия (включая обучение информационным технологиям, трудовое и технологическое обучение) теперь становятся неотъемлемой частью программ учреждений дополнительного образования, школьных лагерей и учебных туров [Гуаньюй цзиньбиу цзяньцин, 2021].

Министерство образования также разъяснило, что «дворцы молодежи, молодежные центры, научно-практические образовательные лагеря, музеи и другие места внеклассной активности должны придерживаться принципа общественного благосостояния», увеличить часы работы, особенно должны быть открыты для учащихся начальных и средних школ после 15.30, по выходным, а также в периоды летних и зимних каникул. И хотя прибыль в краткосрочной перспективе значительно сократится, тем не менее компании, занимающиеся организацией учебных мероприятий, активно участвуют в работе, так как в рамках государственной политики это может принести значительные бонусы именно в долгосрочной перспективе.

Планируется, что в будущем учебные туры должны стать более систематизированными, при этом конкуренция на рынке растет и разработчики программ учебных поездок охватывают все новые направления, не только традиционную культуру, историю и технологии, но и здоровье, экологию и многие другие. После старта реализации Политики «двойного сокращения» глава Департамента физической культуры, здоровья и искусства Министерства образования Китая отметил, что наряду с «сокращениями» важно претворять в жизнь и «увеличение» таких активностей, как искусство, музыка, спорт и труд на открытом воздухе [Шуанцзянь”дэ тунши туйдун, 2021].

В разгар пандемии большинство подобных мероприятий пришлось свернуть. Международные поездки прекратились, однако это стимулировало развитие направлений в рамках городов и освоение исторического контекста того или иного региона. Стали создаваться комбинированные программы, состоящие не только из посещения музеев и знакомства с культурой и историей города, но и проведения каких-либо дополнительных активностей, способствующих развитию интереса учащихся. Так, например, в 2021 г. почти 76% всех учебных поездок проводились в черте города, где проживают учащиеся, и только 21% – с выездом в соседние провинции. Более половины проводимых мероприятий носили научно-популярный характер и включали в себя посещение различных исторических, естественнонаучных и художественных музеев, а также занятия детей в разного рода учебных лагерях (13%) и поездки в природоохранные зоны и заповедники для проведения практических занятий (12%) [Чжунсяо сюэшэн шуцзя яньсюэ, 2021].

Одновременно с этим в отрасли началось параллельное развитие онлайн составляющей, практически полностью отсутствовавшей до пандемии. В период закрытия школ на карантин появилось все больше дистанционных продуктов, которые должны были стать своеобразным дополнением к проводимым офлайн мероприятиям.

Сейчас подобный онлайн-формат используется для определенных этапов подготовки и реализации учебных внеклассных активностей. Это могут быть дистанционные лекции, онлайн-встречи перед поездками для решения организационных и других вопросов, на отдельных платформах дети могут получать небольшие задания, которые они должны выполнить после участия в поездке, и где можно разместить фотографии и отзывы с мероприятия и многое другое. В планах Министерства образования – создание единой национальной платформы, охватывающей все провинции страны, где можно будет получить актуальную и полную информацию обо всех возможностях участия и проведения подобных внеклассных программ.

STEAM-ОБРАЗОВАНИЕ И УЧЕБНЫЕ ПОЕЗДКИ

Вслед за началом реализации Политики «двойного сокращения» многие учреждения дополнительного образования прекратили свою деятельность в сфере обязательного девятилетнего обучения, переориентировавшись на сегмент STEAM-образования и учебных поездок². В последнее время эти направления получили новый импульс к развитию и имеют неплохие перспективы на фоне ограничений в рамках обязательной школьной программы.

Китайский рынок STEAM-образования уже не первый год демонстрирует устойчивую тенденцию к росту, превысив 50 млрд юаней в 2021 году [Ли Тин, 2021].

На фоне введения ограничений в рамках программы «двойного сокращения» все большую популярность среди родителей завоевывают программы STEAM и учебные школьные лагеря, делающие упор на «двуязычное» или полностью англоязычное преподавание. Подобный языковой лагерь во время каникул включает в себя учебную программу по английскому языку, а также мероприятия на свежем воздухе для развития навыков устного общения ребенка и повышения его интереса к изучению языка. Таким образом удастся, с одной стороны, обходить запрет на проведение занятий по предмету, входящему в обязательную программу (иностранному языку), с другой – реализуется проводимая Министерством политика по организации зимних и летних учебных лагерей для школьников.

Программы STEAM-обучения не являются чем-то новым. Еще до введения политики «двойного сокращения» и до вспыхнувшей пандемии коронавируса многие учебные заведения, включая организации дополнительного образования, уже начинали работать в этой сфере. Первые попытки создания подобных проектов были предприняты еще в 2005 г. компанией New Oriental. Проводимые ими ранее в выходные дни так называемые «Научные экспериментальные классы STEAM-обучения» – это междисциплинарный и комплексный курс, на каждом уроке которого дети узнают о науке, технологиях, инженерном деле, искусстве, математике и логике. Однако теперь подобные курсы преобразованы в занятия по будним дням в связи с тем, что в выходные дни ученики не должны заниматься и получать какие-либо домашние задания.

В октябре 2020 г. компания New Oriental инвестировала в платформу «San Mao You», которая предлагает разнообразное содержание, связанное с темой туризма и культуры. Подобная платформа не только рассматривалась в качестве информационной площадки с туристическим и культурным контентом, но и как перспективный с точки зрения развития бизнеса проект. С самого начала было заявлено, что полученные от платного контента платформы средства, будут в основном использованы для создания обучающих курсов для школьников. Несмотря на введение новых мер, в 2021 г. компания New Oriental получила 399 млн долл. дохода от услуг организации учебных туров для детских садов, начальных и средних школ, разработки соответствующих программ и материалов, консультировании по вопросам обучения за рубежом, что составило 9,33% от общего дохода всей корпорации [Чжан Ди, 2022]. Таким образом, очевидно, что при грамотном участии компаний в реализации программ учебных поездок, есть возможность одновременно следовать указаниям Министерства, при этом сохраняя возможность развития бизнеса в новых условиях.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНЫХ ПОЕЗДОВ

Сегодня учебные поездки должны быть включены в официальные программы начальных и средних школ. Школы могут самостоятельно распределять время в соответствии со

² STEAM-образование (от англ. S – science, T – technology, E – engineering, A – art и M – mathematics, – естественные науки, технология, инженерное искусство, творчество, математика) – смешанная учебная среда, в которой ученики применяют различные научные методы на практике.

своими учебными и образовательными планами, однако обязательно должны оповещать местные департаменты образования о предстоящих мероприятиях. Как правило, проведение учебных поездок начинается в 4–6 классах начальной школы и продолжается в средней школе первой и второй ступени. Основной возрастной и категорией являются дети в возрасте от 8 до 14 лет.

Учебные заведения должны в обязательном порядке информировать родителей о важности проводимых мероприятий, расписании, маршрутах передвижений, расходах родительских комитетов. Если школа проводит учебную поездку самостоятельно, она должна обеспечить определенное число школьных учителей и сотрудников, а также включать родителей в качестве сопровождающих лиц, отвечающих за проведение мероприятия и безопасность учащихся. В таком случае с родителями подписывается соответствующее соглашение, регламентирующее обязанности и права школы, родителей и учащихся. Если школа заказывает учебную поездку у специализированной компании, с учреждением, предоставляющим услуги, подписывается договор, где четко указываются все положения, распределяется ответственность, права и обязанности сторон.

Механизм финансирования диверсифицирован. Школы могут использовать различные формы и каналы для привлечения средств на учебные поездки, например, от местных властей, общественных организаций, внутренних ресурсов и семей. Родители стремятся вкладывать деньги в образование детей и на фоне Политики «двойного сокращения» они будут готовы более активно оплачивать участие детей в различных учебных внеклассных мероприятиях, однако требования к качеству подобных программ предъявляются все более высокие [Гуаньюй иу цзяюй цзедуань, 2021]. Приоритет имеют в первую очередь те туры, которые проводятся при поддержке местных властей или в тесном сотрудничестве школы с агентством. При этом стоит отметить, что с возросшим предложением на рынке, цены на подобные активности несколько снизились по сравнению с допандемийным 2019 г. Так, доля родителей, тративших более 5 тыс. юаней, снизилась с почти 80% до 50%, и сейчас траты на учебные поездки в среднем не превышают 3–5 тыс. юаней [Чжунсяо сюэшэн шуцзя яньсюэ, 2021].

После объявления о начале реализации Политики «двойного сокращения» региональные Департаменты образования поочередно стали публиковать «уведомления по вопросам, связанным с расходами в рамках базового образования» [Яньсюэ люйсин, 2021]. Уведомление предписывает, чтобы, начиная с осеннего семестра 2021 г., местные органы власти установили стандарты по оплате всех мероприятий в рамках внеклассных занятий для детских садов, начальных и средних школ, а также способствовали полному охвату учащихся в рамках обязательного образования и стандартизации таких видов деятельности, как учебные поездки и социальная практика. Местные департаменты должны принимать во внимание фактическое социально-экономическое развитие региона, создавать и совершенствовать механизм корректировки ценообразования в сегменте всего дополнительного образования.

Одновременно с этим Департамент транспорта должен строго следить за соблюдением льготных тарифов на проезд детей. Департаменты культуры и туризма должны проводить политику по снижению или отмене платы за вход на культурные объекты, заповедные зоны и другие достопримечательности для учащихся начальной и средней школы, а также гарантировать предоставление качественных туристических услуг [Чжунсяо сюэшэн цзунхэ шицзянь, 2018].

Органы страхового надзора и управления должны поощрять страховые компании к разработке целевых продуктов и внедрять льготные меры по стоимости страхования подобных мероприятий. Кроме того, власти призывают общественные организации все более активно участвовать в реализации подобных внешкольных активностей.

ПРОБЛЕМЫ И ТРУДНОСТИ В РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ

В конце 2021 г. было проведено исследование о мнении родителей относительно проведения учебных поездок за прошедший год. Примечательно, что среди имеющихся на сегодняшний день трудностей в развитии сегмента внеклассных активностей выделялись следующие: сложный процесс организации и недостаточно слаженная работа школы/учебного заведения (39%), обеспокоенность о безопасности проведения мероприятий (30,4%), недостаточное соответствие «цена – качество» (22%), то есть слишком завышенные цены при не всегда отвечающих требованиям или заявленной программе поездках (по словам 42% респондентов, вместо учебы поездка по сути превращалась в туристическую, либо в мероприятие с лишь небольшой учебной составляющей) [Чжунсяо сюэшэн шуцзя яньсюэ, 2021].

Возникающие трудности в организации и проведении учебных поездок в основном связаны с рядом ключевых проблем.

До сих пор сохраняется низкий порог входа в отрасль. Согласно «Правилам по организации услуг учебных туров», осуществлять подобную деятельность могут юридически зарегистрированные туристические агентства, имеющие специальный отдел и персонал, занимающиеся непосредственно учебными турами. Однако на деле до сих пор значительная часть агентств не имеет ни специальной подготовки, ни туристической квалификации и лицензий. Рынок по проведению ознакомительных туров сильно фрагментирован, на нем присутствует множество участников самого разного качества. В настоящее время ряд регионов уже сформулировал политику по регулированию рынка учебных туров для начальной и средней школы. Так, например, департаменты образования проверяют сертификацию предприятий, а также требуют от школ подробного раскрытия своих расходов.

Второй немаловажной проблемой является то, что имеющиеся на рынке предложения далеко не всегда качественно разработаны. По сути, под учебной поездкой подразумевается объединение образовательного процесса и внеклассного мероприятия. Однако в действительности лишь незначительная доля имеющихся учреждений имеет возможность планировать свои маршруты, консультировать учебные заведения и предлагать программы хорошего качества.

Следующей проблемой является нехватка квалифицированного персонала в компаниях, занимающихся организацией учебных поездок. По «Правилам по организации услуг учебных туров», в каждой группе во время подобных поездок должен быть назначен как минимум один куратор, отвечающий за планирование мероприятий и маршрутов, а также за руководство группой в процессе подготовки и проведения поездки [Гуаньюй иу цзяюй цзедуань, 2021]. Куратор должен обладать широкими знаниями и высоким уровнем организационных и презентационных навыков. В действительности далеко не у всех организаций есть сертификация на проведение соответствующей деятельности, а так называемые кураторы в лучшем случае являются организаторами экскурсий и не имеют лицензий гида. В настоящий момент формируются перечень критериев по оценке работы кураторов и специалистов, занимающихся организацией учебных поездок, а также более четкое регулирование подобных внеклассных мероприятий.

Еще одной важной составляющей является развитие инфраструктуры. Организация учебных и познавательных программ в рамках зимних и летних лагерей требует определенного оснащения и развития соответствующей инфраструктуры, которая пока есть далеко не во всех регионах и провинциях. С наращиванием тренда на подобные внеклассные активности, молодежные центры и лагеря должны будут уделить больше внимания не только грамотному планированию и составлению программ, но и улучшению среды и созданию новых возможностей для расширения своей деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день сегмент учебных поездок охватывает 194 млн учащихся начальных и средних школ. За последние 5 лет эта сфера прошла этап формирования и становления и только сейчас, после пандемии коронавируса, начинает свое качественное развитие. Несмотря на активную поддержку со стороны правительства, предстоит проделать еще большую работу по формированию критериев организации подобной деятельности, ее стандартизации и контролю качества. Очевидно, что на фоне резкого запрета в рамках политики «Двух сокращений» на проведение дополнительных платных занятий и требования снижения учебной нагрузки учащихся, внеклассные поездки станут новым направлением, которое позволит учебным заведениям и родителям реализовывать заявленную властями концепцию совместного качественного воспитания подрастающего поколения.

Помимо приобретения знаний в рамках учебного процесса, ученикам также необходимо иметь возможность не только получать новые впечатления и информацию, но и задействовать в реальной ситуации полученные знания, чтобы «видеть и учиться». В этой связи ценность подобных школьных поездок неоспорима, как с точки зрения образовательного процесса, так и с точки зрения желания учеников исследовать мир. Тот факт, что пандемия, хотя и оказала негативное влияние на весь учебный процесс и внеклассные активности, но тем не менее стала и новым витком развития сегмента, означает, что теперь работа в этом направлении будет вестись еще более активно.

В 14-м пятилетнем плане развития страны (2021–2025) была утверждена цель качественного повышения уровня и содержания образования для достижения высокого качества социального развития государства [Чжунхуа жэньминь гунхэго, 2021], поэтому реализация подобных программ внеклассных мероприятий в Китае безусловно станет неотъемлемой частью заявленного направления работы и будет способствовать всестороннему развитию учащихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ / REFERENCES

Гоминь люйю сюсянь ганьяо (2013–2020 нянь) дэ тунчжи. *Официальный сайт Правительства КНР*. (国民旅游休闲纲要 (2013—2020年) 的通知) [Circular on the Outline of National Tourism and Leisure (2013–2020). *Official Site of the Government of PRC* (in Chinese)]. http://www.gov.cn/zwgk/2013-02/18/content_2333544.htm (accessed: 25.06.2022).

Гоця чжунчанци цзяюй гайгэ хэ фачжан гуйхуа ганьяо (2010–2020 нянь). *Официальный сайт Правительства КНР*. (国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010–2020年) [Outline of the National Medium- and Long-Term Education Reform and Development Plan (2010–2020). *Official Site of the Government of PRC* (in Chinese)]. http://www.gov.cn/jrzq/2010-07/29/content_1667143.htm (accessed: 25.06.2022).

Гуаньюй иу цзяюй цзедуань сюэжэлэй сяовай пэйсюнь шоуфэй югуань вэньти дэ тунчжи. *Официальный сайт правительства провинции Хунань*. (《关于义务教育阶段学科类校外培训收费有关问题的通知》 [Notice on Issues Concerning the Charges for Off-Campus Training of Students in Compulsory Education. *Hunan Province Government Official Website*. (in Chinese)]. http://www.hunan.gov.cn/zq/zcjd/bmj/d/202111/t20211124_21176639.html (accessed: 25.06.2022).

Гуаньюй цзиньбу цзяньцин иу цзяюй цзедуань сюэжэн цзое фудань хэ сяовай пэйсюнь фудань дэцзянь. *Байдуювэньку* (百度文库). (关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见) [Parent and Child Travel and Research Trips in China. Annual Development Report. *Baidu Wenku* (in Chinese)]. <https://wenku.baidu.com/view/b18d6932b4360b4c2e3f5727a5e9856a561226f7.html> (accessed: 25.06.2022).

Ли Тин (李婷). К12 Цзяоюй гунсы жуцзю, «Шуанцзянь» с жихоу яньсюэ цзяоюй вэйцзи бинцунь. *Байдю Вэньку* (K12教育公司入局, “双减”之后研学教育危机并存) [Li Ting. K12 Education Company Entered the Game. The Crisis of Science and Education Coexisted after the “Double Reduction”. *Baidu Wenku* (in Chinese)]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1716896870481617328&wfr=spider&for=pc> (accessed: 25.06.2022).

Цзиньшинянь луйюсинье тоужун цзышущзюй баогао. *Цичача яньцзююань* (企查查研究院). (近十年旅游行业投融资数据报告) [Report on Investment and Financing Data of Tourism Industry in the Past Ten Years. *Qi Chacha Yanjiuyuan* (in Chinese)]. <https://new.qq.com/omn/20210127/20210127A05TYO00.html> (accessed: 25.06.2022).

Цзяоюй бумэнь 11 бумэнь иньфа «Гуаньюй туйцзинь чжунсяосюэшэн яньсюэ луйсин дэ ицзянь». *Официальный сайт Министерства образования КНР*. (教育部等11部门印发《关于推进中小学生学习旅行的意见》) [11 State Institutions including the Ministry of Education Issued the “Opinions on Promoting Academic and Study Travel for Primary and Secondary School Students”. *Official Site of the Ministry of Education of PRC* (in Chinese)]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/201612/t20161219_292360.html (accessed: 25.06.2022).

Чжан Ди (张笛). Цяньтань яньсюэ луйсин юй яньсюэ циди цзыжань шоумин чжоуци. *Байдю Вэньку* (浅谈研学旅行与研学基地自然寿命周期) [Zhang Di. Talking about the Natural Life Cycle of Research Travel and Research Bases. *Baidu Wenku* (in Chinese)]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1721104896405024030&wfr=spider&for=pc> (accessed: 25.06.2022).

Чжунго циньцзы юй яньсюэ луйсин няньду фачжань баогао. *Туристическая компания Ханьвэнь Китайской туристической ассоциации* (汉文旅集团联合中国旅游协会). (中国亲子游与研学旅行年度发展报告). [Parent and Child Travel and Research Trips in China. Annual Development Report. *Hanwen Lvjituan Lianhe Zhongguo Lvyou Xiehui* (in Chinese)]. <https://xw.qq.com/cmsid/20200330A0L6V800> (accessed: 25.06.2022).

Чжунсяосюэ сюэшэн фу цзинвай яньсюэ луйсин ходун чжинань (中小学学生赴境外研学旅行活动指南) [Guidelines for Overseas Research Trips for Primary and Secondary School Students. *Baidu Baike* (in Chinese)]. <https://baike.baidu.com/item/中小学学生赴境外研学旅行活动指南（试行）/14919854?fr=aladdin> (accessed: 25.06.2022).

Чжунсяо сюэшэн цзунхэ шицзянь ходун кэчэн чжидао ганьяо. *Байдювэньку* (百度文库). (中小学生学习综合实践活动课程指导纲要) [Outline of the Comprehensive Practical Activity Curriculum for Primary and Secondary School Students. *Baidu Wenku* (in Chinese)]. <https://wenku.baidu.com/view/1bb2c75f6429647d27284b73f242336c1fb930df.html> (accessed: 25.06.2022).

Чжунсяо сюэшэн шуцзя яньсюэ тяочжа баогао. *Байдювэньку* (百度文库). (中小学生学习暑假研学调查报告 (2021) [Survey Report on Summer Vacation Research for Primary and Secondary School Students. *Baidu Wenku* (in Chinese)]. <https://wenku.baidu.com/view/d160361929f90242a8956bec0975f46527d3a7f2.html> (accessed: 25.06.2022).

Чжунхуа жэньминь гунхэго гоминь цзинцзи хэ шэхуэй фачжань дишисы гэ унянь хэ 2035 нянь юаньцзин мубяо ганьяо. *Государственный комитет КНР по делам развития и реформам*. (中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要) [Outline of the 14th Five-Year Plan for National Economic and Social Development of the People's Republic of China and the Vision for 2035. *National Development and Reform Commission, People's Republic of China* (in Chinese)]. https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/ghwb/202103/t20210323_1270124.html?code=&state=123 (accessed: 25.06.2022).

«Шисыу» Вэньхуа чанье фачжан гуйхуа. *Байдубайкэ* (百度百科) (“十四五”文化产业发展规划) [“14th Five-Year” Cultural Industry Development Plan. *Baidu Baike* (in Chinese)]. <https://baike.baidu.com/item/“十四五”文化产业发展规划/57212318?fr=aladdin> (accessed: 25.06.2022).

«Шуанцзянь» дэ тунши туйдун «Шуанцзэн», цзэнцзя сяонэй тиюй дуаньянь, сяовай тиюй пэйсюнь дэн шицзянь, цзихуэй. *Министерство образования КНР* (“双减”的同时推动“双增”, 增加

校内体育锻炼、校外体育培训等时间、机会) [“Double Reduction” While Promoting “Double Increase”, Increasing the Time and Opportunities for On-Campus and Off-Campus Physical Exercise. *Official Site of the Ministry of Education of PRC* (in Chinese)]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1714914080347481968&wfr=spider&for=pc> (accessed: 25.06.2022).

Шуци яньсюэ ю жэньшу тунби цзэнчан чао 650%. Яньсюэ юцзоу цяо, Фуу бяочжунь яо гэнъ шан (暑期研学游人数同比增长超650% 研学游走俏, 服务标准要跟上) [The Number of Summer Research and Study Tours Increased by more than 650%. Service Standards Keeping up Year by Year. *Zhongguo Qingnianbao* (in Chinese)]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1711914471384285340&wfr=spider&for=pc> (accessed: 25.06.2022).

Яньсюэ луйсин фуу гуйфань. *Байдугэньку* (百度文库). (研学旅行服务规范) [Study Travel Service Specification. *Baidu Wenku* (in Chinese)]. <https://wenku.baidu.com/view/fe4c2ec249fe04a1b0717fd5360c-ba1aa8118c7e.html> (accessed: 25.06.2022).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ/ INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

ГУЛЕВА Мария Александровна – кандидат экономических наук, доцент, факультет журналистики, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия.

Maria A. GULEVA, PhD (Economics), Associate Professor, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia.