

ОСОБЕННОСТИ ДИФфуЗИИ ИТ-ФИРМ В СФЕРЕ УСЛУГ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ГИПОТЕЗА О СВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПАНСИИ И КУЛЬТУРНОЙ ОДНОРОДНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ

А. В. Акимов¹

В статье сделана попытка показать, что из мировых центров ИТ-технологий в области экспорта услуг их диффузия в мировое хозяйство идёт в первую очередь по странам со схожим национальным менталитетом, подобным тем, что имеется в странах, послуживших первоначальными центрами развития ИТ-услуг. Такая связь ранее была установлена для США и Ирландии, Индии и ОАЭ. Ниже предлагается пример аналогичной связи для Китая и Юго-Восточной Азии. Связь рассматривается на примере фирмы Tancent, ведущей среди китайских фирм, работающих в сфере компьютерных услуг и ИИ. Основным достижением компании Tencent является разработка и распространение программы обмена сообщениями для смартфонов WeChat.

WeChat рассматривается как китайский эквивалент Facebook и Instagram (*принадлежат американской компании Meta, признанной экстремистской на территории РФ*), но также опирается на культурные традиции Китая. Если сравнить размещение филиалов фирмы Tancent с численностью и долей населения, имеющего китайское происхождение в прошлом, и иммигрантов из Китая, то видно, что там, где китайская диаспора велика по численности или занимает большую долю в населении страны, филиалы фирмы встречаются чаще, хотя по глобальным масштабам её деятельности центры размещения филиалов могли бы быть в странах, где крупнее рынки за счёт высоких доходов населения и его большой численности. В узкой сфере, где предоставляются информационные услуги, связь с этническим центром важна, но в связи с тем, что информационные услуги и развитие искусственного интеллекта развиваются быстрее многих других отраслей, эта тенденция особенности сферы информационных услуг, возможно, будет набирать силу и вносить новые черты в процессы глобализации.

Ключевые слова: ИТ-фирмы в сфере услуг, диффузия в мировом хозяйстве, культурная однородность, Китай, фирма Tancent

Для цитирования: Акимов А. В. Особенности диффузии ИТ-фирм в сфере услуг в мировом хозяйстве: гипотеза о связи экономической экспансии и культурной однородности на примере Китая. *Вестник Института востоковедения РАН*. 2026. № 3. С. 233–240. DOI: 10.31696/2618-7302-2026-3-233-240

¹ Акимов Александр Владимирович, доктор экономических наук, зав. отделом экономических исследований Института востоковедения РАН, Москва; akimovivran@mail.ru

Alexander V. Akimov, DSc (Economics), Head of the Department of Economic Research at the Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences, Moscow; akimovivran@mail.ru
ORCID: 0000-0002-5310-903X

FEATURES OF IT FIRMS' DIFFUSION IN THE SERVICE SECTOR OF THE WORLD ECONOMY: THE CONNECTION BETWEEN ECONOMIC EXPANSION AND CULTURAL HOMOGENEITY, AS EXAMPLIFIED BY CHINA

Alexander V. Akimov

This paper attempts to show that the diffusion of IT services from global IT centers to the global economy primarily occurs in countries with similar national mentalities, similar to those found in the countries that served as the initial centers for the development of IT services. This connection has previously been established for the United States and Ireland, as well as for India and the United Arab Emirates. In this paper, we provide an example of a similar connection for China and Southeast Asia. For China, we use the example of Tencent, a leading Chinese company in the field of computer services and AI. Tencent's main achievement is the development and distribution of the WeChat messaging app for smartphones. WeChat is seen as the Chinese equivalent of Facebook and Instagram, but it also draws on China's cultural traditions. If we compare the location of Tencent's branches with the size and proportion of the population that has Chinese ancestry and immigrants from China, we can see that where the Chinese diaspora is large or represents a significant portion of the population, Tencent's branches are more prevalent. However, given the global nature of Tencent's operations, its branches may be located in countries with larger markets due to higher income levels and population sizes. In the narrow field of information services, communication with the ethnic center is important, but due to the fact that information services and the development of artificial intelligence are growing faster than many other industries, this trend may become more pronounced and contribute to the processes of globalization.

Keywords: IT firms in the service sector, diffusion in the global economy, cultural homogeneity, China, Tencent

For citation: Akimov A. V. Features of IT Firms' Diffusion in the Service Sector of the World Economy: The Connection Between Economic Expansion and Cultural Homogeneity, as Exemplified by China. *Vestnik Instituta vostokovedeniya RAN*. 2026. No. 3. Pp. 233–240. DOI: 10.31696/2618-7302-2026-3-233-240

Предлагаемая работа не является законченным исследованием, доказывающим определённые результаты. Ниже предлагается гипотеза, построенная на опыте работы других исследователей темы и автора по изучению экономики IT-отраслей, которая показывает некоторые существенные особенности этой отрасли не только в странах Востока, но и в мировой экономике.

Если кратко, ниже сделана попытка показать, что из мировых центров IT-технологий в области экспорта услуг их диффузия в мировое хозяйство распространяется в первую очередь по странам со схожей культурой, национальным менталитетом, подобным тем, что имеется в странах, послуживших первоначальными центрами развития IT-услуг.

Первым примером является отмеченная Н. Н. Цветковой связка США–Ирландия [Цветкова, 2021, с. 124–127] или шире: англо-саксонские страны — Ирландия. Ирландия лидирует среди развитых стран по экспорту IT-услуг за счёт привлекательного инвестиционного климата, притягивающего в страну мировых лидеров отрасли, а также, как мы предполагаем, за счёт схожести языка и культуры этих стран.

Подобные процессы наблюдаются и в отношениях Индии и ОАЭ в той же отрасли: «По некоторым оценкам, примерно четверть экспатов, проживающих в ОАЭ, имеют высокую

квалификацию. Среди них чаще выделяются группы IT-специалистов, инженеров и вспомогательного персонала (преимущественно индийского происхождения), которые поддерживают и развивают IT-системы как в государственном, так и в частном секторах» [Научно-техническое развитие ... 2025, с. 319–320].

Ниже прослеживается аналогичная схема по Китаю и странам Юго-Восточной Азии.

Для Китая наиболее подходящий объект для исследования — фирма Tencent. Она является ведущей среди китайских фирм, работающих в сфере компьютерных услуг и искусственного интеллекта. Поскольку эта фирма существует в виде акционерного общества, по ней имеется открытая информация по ряду существенных позиций. Основное достижение её — разработка и распространение программы обмена сообщениями для смартфонов WeChat.

Эта программа имеет эффективный для пользователей социальных сетей дизайн и такие функции, как текстовое общение, мобильные платежи, торговля ценными бумагами, обмен сообщениями в социальных сетях, вызов такси и видеосообщение.

WeChat рассматривается как китайский эквивалент Facebook* и Instagram*, но также опирается на культурные традиции Китая. В преддверии китайского Нового года менеджеры могут отправлять своим сотрудникам денежные подарки через группы в WeChat. В Китае у WeChat около 630 миллионов активных пользователей в месяц, то есть большинство людей пользуются WeChat, особенно в городах. Еще 70 миллионов пользователей находятся за рубежом, в основном в странах Юго-Восточной Азии и Индии.

Массовая популярность WeChat вывела его в лидеры по монетизации, средний годовой доход WeChat на одного пользователя составляет семь долларов США, в то время как среднегодовой доход Whatsapp от Facebook на одного пользователя составляет всего 0,06 доллара США².

Ма Хуатэн (также известен как Пони Ма) — китайский предприниматель, основатель и председатель совета директоров телекоммуникационной компании Tencent создал в фирме культуру, основанную на разработке продуктов. Он имеет штат из примерно 500 специалистов по разработке продуктов компании. WeChat — не единственный актив Tencent. Базирующаяся в Шэньчжэне фирма конкурирует с Alibaba и Baidu за господство в китайском интернете, а также активно инвестирует за пределами Китая. Tencent не только располагает решениями creative data для поддержки 700 миллионов пользователей WeChat, но и может предложить пользователям бесплатное хранилище объёмом 10 терабайт, которое в Google обошлось бы в 100 долларов в месяц. Многие эксперты предсказывают, что Tencent станет одной из главных сил в мировой индустрии технологий³.

Головной офис фирмы Tencent расположен в Шэньчжэне, провинция Гуандун, Китай, а филиалы и региональные офисы находятся в разных странах (см. табл. 1). По числу заграничных филиалов Tencent на первом месте Восточная Азия и Тихоокеанский регион (см. табл. 1).

* Американская компания Meta, которой принадлежат соцсети Facebook и Instagram, признана экстремистской на территории РФ (решение Тверского суда Москвы от 21.03.2022).

² Five Chinese Tech Companies and their Global Equivalents. URL: <https://blog.tutorabcchinese.com/chinese-for-business/five-chinese-tech-companies> (дата обращения: 12.01.2026).

³ Ibid.

Таблица 1. Филиалы и зарубежные офисы фирмы Tencent.*

Азиатско-Тихоокеанский регион	
Город	Страна
Окленд	Новая Зеландия
Бангкок	Таиланд
Канберра	Австралия
Гонконг	Гонконг
Гургаон, штат Харьяна	Индия
Джакарта	Индонезия
Куала-Лумпур	Малайзия
Сеул	Республика Корея
Сингапур	Сингапур
Сидней	Австралия
Токио	Япония
Осака	Япония
Америка Северная и Южная	
Пало-Альто, штат Калифорния	США
Лос-Анджелес	США
Ирвин, штат Калифорния	США
Бельвью, штат Вашингтон	США
Нью-Йорк	США
Вашингтон	США
Торонто	Канада
Монреаль	Канада
Сан-Паулу	Бразилия
Европа	
Амстердам	Нидерланды
Берлин	ФРГ
Франкфурт	ФРГ
Стамбул	Турция
Лондон	Великобритания
Мюнхен	ФРГ
Париж	Франция
Варшава	Польша
Средний Восток и Африка	
Каир	Египет
Дубай	ОАЭ
Эр-Рияд	Саудовская Аравия

*Филиалы представлены в той последовательности, как они размещены на сайте фирмы

Источник: Tencent. Our Offices URL: <https://www.tencent.com/en-us/about.html#about-con-4> (дата обращения: 12.01.2026)

Если сравнить размещение филиалов фирмы Transcent с численностью и долей населения, имеющего китайское происхождение в прошлом, и иммигрантов из Китая (см. табл. 2), то видно, что имеется определённое совпадение, указывающее на то, что там, где китайская диаспора велика по численности или занимает большую долю в населении страны, филиалы фирмы встречаются чаще, хотя по глобальным масштабам её деятельности центры размещения филиалов могли бы быть в странах, где крупнее рынки за счёт высоких доходов населения и его большой численности.

Таблица 2. Численность китайской диаспоры по странам

Страна	Категории населения	Численность	Доля в населении страны или региона, %	Год
АЗИЯ		29 000 000		
Таиланд	потомки переселенцев из Китая	9 300 000	14%	2015
Малайзия	потомки переселенцев из Китая	7 527 793	23,2%	2020
Индонезия	потомки переселенцев из Китая	2 832 510	1,20% (официальные данные)	2010
Сингапур	потомки переселенцев из Китая и приехавшие и работающие в Сингапуре граждане Китая	2 675 521 (потомки переселенцев) 514 110 (приехавшие и работающие в Сингапуре граждане Китая)	76% (официальные данные ¹) нет данных	2015 2020
Мьянма	потомки переселенцев из Китая и приехавшие живущие и работающие в Мьянме граждане Китая	1 725 794	3%	2012
Филиппины	Филиппинцы китайского происхождения	1 146 250–1 400 000	2%	2013
Республика Корея	китайцы в РК	1 070 566	2%	2018
Япония	китайцы в Японии	1 000 000	<1%	2024
Бруней	этнические китайцы в Брунее	42 100	10%	2015
ЕВРОПА		1 670 000		
Франция	китайская диаспора во Франции	800 000–1 200 000 (по происхождению) (116000 Chinese nationals)	1%	2025
АМЕРИКА		8 215 000		
США	Китайцы, родившиеся в США, и иммигранты	5 457 033	1–2%	2023
Канада	Китайцы, родившиеся в Канаде, и иммигранты	1 715 770	4–5%	2021
Перу	Китайцы, живущие в Перу	1 000 000–3 000 000	3–10%	2015
ОКЕАНИЯ		1 500 000		
Австралия	Китайцы, живущие в Австралии	1 390 639	6%	2021
Новая Зеландия	Китайцы, живущие в Новой Зеландии	279 039	5%	2023

Источник: Chinese Diaspora by Country. Wikipedia. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Overseas_Chinese?y-sclid=mjrbhx6ni9657037502 (дата обращения: 15.01.2026)

По Сингапуру и Индонезии ситуация схожая. В обеих странах активно работают китайские фирмы, преуспевающие в сфере информационных услуг. Иная ситуация в Таиланде и Малайзии, где также велика китайская диаспора. В этих странах, как будет показано ниже, пока работают только китайские строительные и промышленные фирмы.

Китайские компании в области высоких технологий пришли в Сингапур во второй половине нулевых годов, а в настоящее время Сингапур является третьим мировым центром по их концентрации после КНР и Кремниевой долины в США. Свои филиалы в Сингапуре имеют как интернет-лидеры Alibaba, Tencent и Bytedance, так и технологические компании, такие как Ant Group и Huawei Cloud.

Как отмечают эксперты, это связано с высокой степенью развитости среды для венчурного бизнеса, большими инвестициями в эту сферу, благоприятным инвестиционным климатом Сингапура и инновационности его экономики. В Сингапуре насчитывается более 300 венчурных компаний⁴.

Важным достоинством Сингапура является его членство в АСЕАН, что позволяет выходить на рынки Юго-Восточной Азии с населением более 650 млн человек. Кроме того, Сингапур входит с число мировых финансовых центров.

Отмечается также, что Сингапур и КНР имеют давнюю историю тесного экономического взаимодействия и торговли. Также высокое качество технического и экономического образования в Национальном университете Сингапура и Наньянском технологическом университете является важным моментом в привлечении иностранных фирм в Сингапур.

В Сингапуре регистрация компании онлайн занимает всего 15 минут, а создание её — в среднем полтора дня. Налоговый режим Сингапура облегчает технологическим компаниям оптимизацию расходов. Площадь Сингапура составляет всего около четырёх процентов от площади Пекина, и сосредоточение большого количества фирм означает больше возможностей для сотрудничества. По имеющимся данным, 80 из 100 крупнейших технологических компаний мира работают в Сингапуре. В то же время Сингапур полностью полагается на огромный рыночный потенциал Юго-Восточной Азии для достижения быстрого развития. По прогнозам, к 2030 году Юго-Восточная Азия станет четвёртой по величине экономикой в мире. В Юго-Восточной Азии проживает более 650 миллионов человек, более трети из которых моложе 30 лет, и ожидается, что к 2030 году численность среднего класса увеличится втрое. Всё это создаст огромные демографические дивиденды для экономического развития Сингапура, а также крупный рынок сбыта товаров в регионе. Другими словами, большинство транснациональных корпораций, расположенных в Сингапуре, хотят попасть на большой и растущий рынок Юго-Восточной Азии⁵.

Ещё одной страной, где активно напрямую работают китайские технологические гиганты, такие как Alibaba, Tencent, Huawei и JD.com, является Индонезия. Alibaba и Sea Group создали местные фирмы в сфере электронной коммерции. С ними работает Tencent, а Huawei поддерживает телекоммуникационную инфраструктуру и 5G, внося вклад в цифровое развитие экономики Индонезии. В этой стране китайские фирмы выступают создателями рынка цифровой розничной торговли, финтеха, развития платёжных систем и блокчейна. Китайские фирмы приносят капитал, технологические ноу-хау и экспертные знания.

Индонезия получает технологии, которые обеспечивают доступ к финансовым услугам даже в отдалённых частях архипелага, создаются новые рабочие места. Для успеха китайские фирмы

⁴ Singapore a popular base for China tech firms. URL: <https://www.thinkchina.sg/technology/singapore-popular-base-china-tech-firms> (дата обращения: 10.01.2026).

⁵ Ibid.

должны приспособиться к местным практикам, языку и стандартам⁶. На этом пути члены местной китайской диаспоры могут стать важными помощниками.

По китайским IT-фирмам, производящим оборудование, ситуация другая (см. табл. 3). Основные доходы ведущих китайских фирм в этой сфере из-за рубежа приходятся на Европу, Ближний Восток, страны Азии и Америки, то есть изделия китайских фирм продаются на наиболее крупных рынках, культурные связи в этой сфере малозначимы.

Таблица 3. Доходы ведущих китайских фирм по производству вычислительной техники по регионам в 2017 г.

	Китай	Европа, Ближний Восток, Азия	Азиатско-Тихоокеанский регион	Америка
Леново	26	27	17	30
Хуавей	45	30	15	10

Источник: 4 successful Chinese companies overseas. URL: <http://daxueconsulting.com/4-successful-chinese-companies-overseas/> (дата обращения: 12.01.2026)

Нужно отметить, что проникновение китайских фирм в страны, где имеется китайская диаспора, происходит и в другие сферы, а не только в IT-индустрию. Например, в Малайзии на первых позициях — строительные фирмы КНР⁷, а в Таиланде китайские фирмы работают в самых разных сферах, начиная с сельского хозяйства.

В целом можно отметить, что в мире есть страны с одинаково привлекательным инвестиционным климатом, и транснациональные фирмы, работающие на мировом рынке, имеют равные основания работать в каждой из них, но Китай идёт не в Ирландию и не в ОАЭ, а в Сингапур, США идут в Ирландию, а не в Сингапур, и Индия идёт в ОАЭ, а не в Ирландию и не в Сингапур. Представляется, что в узкой сфере, где предоставляются информационные услуги, связь с этническим центром важна, в других же сферах этого нет, но поскольку информационные услуги и развитие искусственного интеллекта развиваются быстрее многих других отраслей, эта тенденция особенности сферы информационных услуг, возможно, будет набирать силу и вносить новые черты в процессы глобализации.

Литература / References

Научно-техническое развитие стран Азии и Африки. Книга 1. Египет, Иран, Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты, Эфиопия: коллективная монография. Отв. ред. И. В. Дерюгина, В. А. Кузнецов; М.: ИВ РАН, 2025 [*Scientific and technological development of Asian and African countries. Book 1. Egypt, Iran, Saudi Arabia, the United Arab Emirates, Ethiopia: a collective monograph.* Edited by I. V. Deryugin, V. A. Kuznetsov; M: IOS RAS, 2025 (in Russian)].

⁶ Indonesia Welcomes Chinese Companies Boosting Its Economy Digital Sector. URL: <https://cptcorporate.com/indonesia-welcomes-chinese-companies-boosting-its-economy-digital-sector/> (дата обращения: 19.01.2026).

⁷ Top 10 Chinese Companies in Malaysia 2024 — Ranking & Update. URL: <https://digitalmarketingdeal.com/blog/chinese-companies-in-malaysia/> Digital Marketing Deal (дата обращения: 12.01.2026).

Цветкова Н. Н. *Развитие цифровой экономики: страны Азии и Африки. Книга 1. Развитие цифровой экономики*. Отв. ред. Акимов А. В. М.: ИВ РАН, 2021 [Tsvetkova N. N. *Digital Economy development: Asian and African countries. Book 1. The development of the digital economy*. Ed. Akimov A. V. M.: IOS RAS, 2021 (in Russian)].

Электронные ресурсы / Online resources

4 successful Chinese companies overseas. Daxueconsulting. URL: <http://daxueconsulting.com/4-successful-chinese-companies-overseas/> (дата обращения: 18.12.2025).

Chinese Diaspora by Country. Wikipedia. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Overseas_Chinese?ysclid=mjrbhx6ni9657037502 (дата обращения: 18.12.2025).

Five Chinese Tech Companies and their Global Equivalents. TutorABC. URL: <https://blog.tutorabc-chinese.com/chinese-for-business/five-chinese-tech-companies> (дата обращения: 18.12.2025).

Indonesia Welcomes Chinese Companies Boosting Its Economy Digital Sector. Cptcorporate. URL: <https://cptcorporate.com/indonesia-welcomes-chinese-companies-boosting-its-economy-digital-sector/> June 19 2025 (дата обращения: 18.12.2025).

Singapore a popular base for China tech firms. Thinkchina. URL: <https://www.thinkchina.sg/technology/singapore-popular-base-china-tech-firms> (дата обращения: 19.12.2025).

Tencent. Our Offices. Tencent. URL: <https://www.tencent.com/en-us/about.html#about-con-4> (дата обращения: 19.12.2025).

Top 10 Chinese Companies in Malaysia 2024 — Ranking & Update. Digital Marketing Deal. URL: <https://digitalmarketingdeal.com/blog/chinese-companies-in-malaysia/> Digital Marketing Deal (дата обращения: 19.12.2025).